

## Angebot

Datum: 02.05.2024

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Ihnen folgendes Angebot unterbreiten zu dürfen:

### Rubbellos DIN A6 (10,5 x 14,8 cm)

Menge: 1 x (Stk.)

Rubbellos DIN A6 (10,5 x 14,8 cm)

250g/qm hochwertiger Qualitätsdruck glänzend

4/4 farbig bedruckt auf hochwertigem Qualitätspapier

Endformat: 10,5 cm x 14,8 cm

Datenformat: 11,1 cm x 15,4 cm

Achtung: Bitte beachten Sie, dass das silberne Rubbelfeld eine maximale Größe von 25% des Motivs einnehmen sollte. Das Rubbelfeld legen Sie bitte als Sonderfarbe an und stellen Sie es auf Überdrucken. Bei mehreren Versionen bitte im Kommentarfeld die gewünschten Teil-Stückzahlen der verschiedenen Motive mitteilen. Die Rubbelfelder müssen dabei vom Stand und Größe identisch sein. Die Karten werden sortenrein angeliefert.

|                                  |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| Preis                            | 0,00 EUR        |
| Verarbeitung                     | 0,00 EUR        |
| Qualitätskontrolle               | 0,00 EUR        |
| Versand & Verpackung & Bezahlung | 0,00 EUR        |
| <b>Preis (netto)</b>             | <b>0,00 EUR</b> |
| 19.00% MwSt.                     | 0,00 EUR        |
| Gesamtpreis                      | 0,00 EUR        |

Bezahlung durch Vorkasse, Paypal möglich. Dieses Angebot wurde maschinell erstellt.

Grundlage dieses Angebots sind unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf unserer Internetseite jederzeit einsehen können.

Eine gewissenhafte und hochwertige Ausführung Ihrer Drucksachen möchten wir Ihnen schon jetzt zusichern und erwarten gerne Ihren Auftrag. Bei Fragen stehen Ihnen unsere Kundenberater jederzeit gerne zur Verfügung.

A1-Werbeprofi Mittelrhein GmbH  
Jungenstrasse 11  
56218 Mülheim-Kärlich  
Tel: 0261 988 142 50

Geschäftsführer: Hardy Schilkewitz  
U-St.: De151124425  
Amtsgericht: Koblenz HRB 23063  
E-Mail: info@a1werbeprofi.de

Bankverbindungen:  
Paypal: paypal@a1werbeprofi.de  
Web: www.a1werbeprofi.de